

Проект «Музей чаепития».

Выполнила Новак Мария

9 класс ГБОУ СОШ №732

Преподаватель Молдавская Галина Михайловна

1. Обоснование необходимости создания такого музея.

У жителей многих городов России раньше были прозвища. Например, рязанцев называли «косопузые», потому что они носили за поясом топор. А москвичей дразнили «водохлёбами» за привычку выпивать за один раз 5-6 чашек чая. В трактирах даже подавали вместе с самоваром полотенце, чтобы пот утирать. А знаменитый публицист Виссарион Григорьевич Белинский в 1845 году писал: «В Москве много трактиров, и они всегда битком набиты преимущественно тем народом, который в них только пьет чай. Это народ, выпивающий в день по пятнадцати самоваров, народ, который не может жить без чаю, который пять раз пьет его дома и столько же раз в трактирах».

Поэтому мне кажется, что нашему городу нужен музей чаепития.

2. Место расположения музея.

Этот музей мог бы располагаться около самого престижного в дореволюционной России магазина Перлова.

Чай появился в России в конце XVII века, хотя известно о нём было ещё во времена Ивана Грозного. Поначалу православная церковь проклинала «китайскую травку», считая её бесовским снадобьем наряду с табаком и кофе. Но уже через сто лет в Россию привозили уже около 30000 пудов чая ежегодно, однако он стоил больших денег и оставался недоступен простому народу. Широкое распространение этот напиток получил, когда родоначальник династии чайных королей, купец 2-й гильдии Алексей Перлов решился на смелый шаг - открыл первые в России чайные лавки в Торговых рядах на Красной площади. Чай начали продавать в маленьких упаковках в розницу, это было по карману почти любому человеку. Так москвичи распробовали новый чудесный напиток, который стал альтернативой распространённым тогда мёду, квасу или сбитню.

Сергей Васильевич Перлов был представителем уже четвёртого поколения известной династии часторговцев, при нём «чайная империя» отпраздновала свой столетний юбилей в 1877 году. К тому времени они владели уже более чем 130 магазинами в России и Европе, 14 из них находились на главных московских улицах, но сохранилось только здание на Мясницкой, 19.



В 1896 году оно было перестроено в традиционном китайском стиле архитектором К. К. Гиппиусом в честь приезда чрезвычайного посла Ли Хунь Чжана. Чтобы обратить внимание высокого гостя, магазин был полностью переоформлен. Именно тогда на крыше дома появилась двухъярусная пагода, а фасад украсили драконами, змейками, зонтиками, восточными фонариками, орнаментом и китайскими черепичными крышами. Внутренний интерьер магазина оформлялся одновременно с фасадом — также в китайском стиле. В жилых помещениях Сергей Перлов разместил свою коллекцию китайской живописи и фарфора. Посол тогда остановился не там, зато магазин прославился на всю Москву.

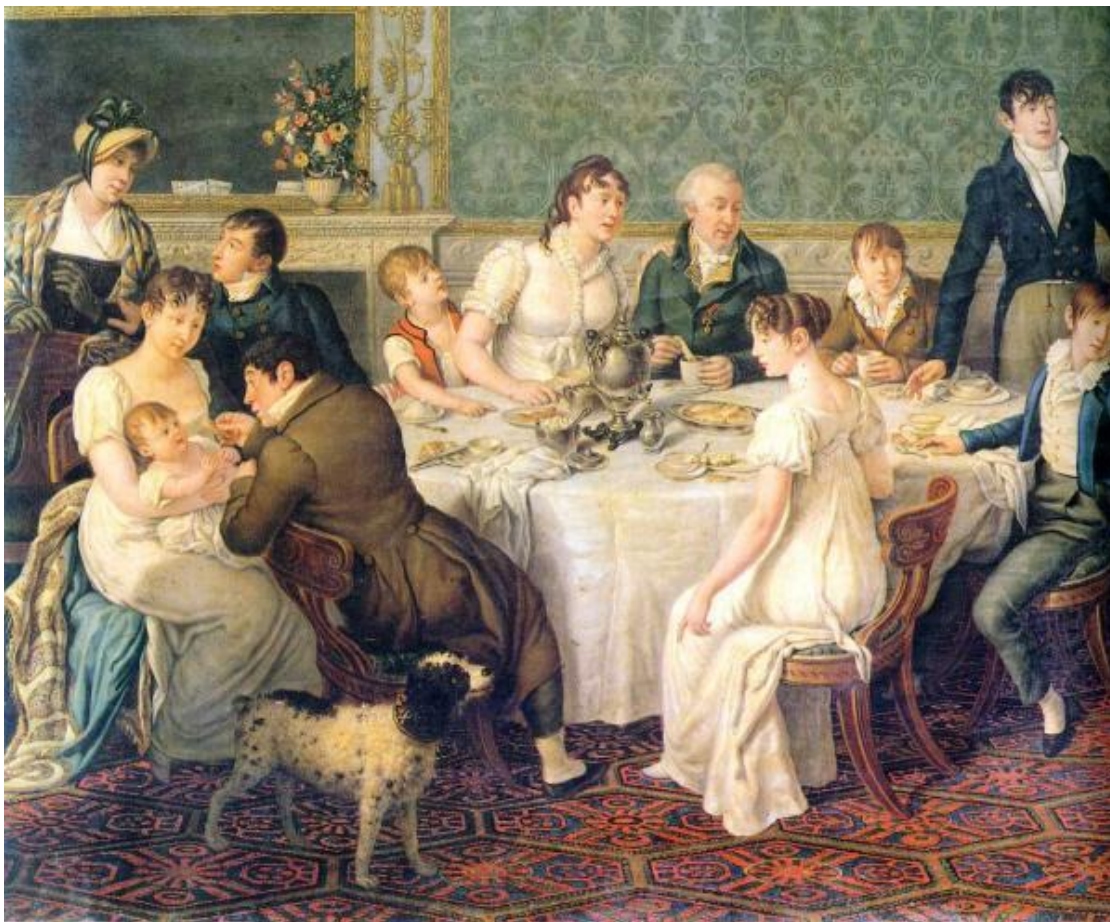
Ещё для этого музея подошёл бы маленький дом с балконом в Замоскворечье, где жили купцы, выносившие летом самовар с большой трубой на балкон.

3. Архитектура здания.

Здание должно быть традиционным, напоминающим ампирные домики Москвы, сгоревшие в пожаре 1812 года.



Москва до пожара 1812 года



Чаепитие в дворянском доме



Купеческое чаепитие



Чаепитие в крестьянской избе



Чаепитие в трактире

4. Интерьер и экспозиция.

Для более эффективной демонстрации экспозиции и проведения интерактивных занятий с детьми фрагменты помещений можно стилизовать:

- 1) под уголок гостиной 19 века с чайным столиком;
- 2) под купеческую столовую с самоваром;
- 3) под чистую половину крестьянской избы;
- 4) под лавку, торгующую чаем, сахаром, мелким товаром, на фоне можно представить образцы упаковки чая;
- 5) под мастерскую медных дел мастера (самовары снаружи и изнутри);
- 6) под подмосковную дачную террасу конца 19 века (стол, кресло-качалка, дрова, корзинка с шишками, наверху сушатся пучки травы для заварки).

«Время, да и сама жизнь москвичей тесно связана с чаем. Чай у москвичей заменяет часы; так что, если говорят вам: это случилось поутру после, или вечером прежде, до или после чая, то уж, конечно, вы понимаете, в какое время это случилось. Словом, часы в Москве вещь совершенно лишняя роскошь, чай—вещь необходимая...», - писал журналист середины XIX века Н.В.Поляков. Этому напитку действительно была отведена значительная роль в жизни каждого уважающего себя москвича. Чай пили утром, в полдень, обязательно в четыре часа и вечером. Заваривали очень крепкий и пили такой горячий, «чтобы губы жёг». Было важно и то, как наливают чай: стакан наливали доверху, «чтобы жизнь была полней». Не в почёте были чайники, считалось, что «и сидеть за ним стыдно солидному человеку».

Одной из самых ярких и показательных черт русского традиционного быта издавна считается чаепитие за самоваром. Он был своеобразным символом душевности, семейного благополучия, уюта. Его всегда начищали до блеска (мужички часто гляделись в него, как в зеркало), ставили на почётное место, включали в девичье приданное, передавали по наследству и дарили по большим праздникам. В честь самовара слагали стихи и целые поэмы, с ним связывали приметы и суеверия. Например, если кипящий самовар «пел песни», москвич радовался, это к добру. А вот распаявшийся самовар был предвестником несчастий.

Чай было принято пить долго и помногу. Человек мог выпить десять стаканов подряд и отставить стакан в сторону, но это не означало, что он напился, - это была передышка. А вот если он переворачивал стакан, кладя на него остатки сахара, это говорило о том, что чаепитие окончено.

Важна была атмосфера, говорить громко, а тем более спорить не полагалось, поэтому купцы часто заключали сделки именно за самоваром.

Ценители почти не пили чай со сливками и сахаром, считалось, что это мешает почувствовать всё богатство вкуса напитка. Если сахар и использовали, то только

кусовой. В бакалейных лавках покупали конические сахарные головы, от них специальными щипчиками откалывали кусочки, с которыми пили чай.

Помимо рассказа о традициях русского чаепития можно проводить мастер-классы. Например, по растапливанию самовара (во дворе в тёплое время года) или по завариванию и сбору травяных чаёв.

Сама экспозиция должна представлять, в первую очередь, чайную посуду и иные приспособления для кипячения воды: самовары, сервизы, разновидности чайных чашек (с описанием их форм), «пары чая», чайные ложки, сахарные щипцы, подносы и т.д. Также разновидности самого чая, сахарные головы, упаковки, образцы выпечки, подаваемой к чаю.

В качестве альтернативы экскурсоводам и аудиогидам для самостоятельного изучения экспозиции желательно установить информационные стенды или интерактивные панели, показывающие и рассказывающие, как заваривали и подавали чай, разжигали самовар, как и кто разливал чай, если в доме были гости.



Стены можно украсить репродукциями известных картин, например, Кустодиева, текстами стихотворений Садовского и Вяземского о самоваре.



Борис Кустодиев "Голубой домик"



Борис Кустодиев "Московский трактир. 1916"